

NYHET! Paketerbudande för bättre synlighet före, under och efter mässan.

Paketen erbjuds i samarbete med

Digital Poster™

STORA
NOLIA

Enligt vår mätning är mässmagasinet den klart största informationskällan för besökarna. Årets mässmagasin trycks i A4-format på 80 g papper. Upplaga ca 230.000 ex, varav ca 190.000 ex distribueras till hushållen i Västerbotten samt delar av Norrbotten och Västernorrland.

Distributionen sker ca två veckor före mässan. Resterande 40.000 ex placeras vid entrén gratis för besökarna. I mässmagasinet hittar du bland annat utställarna, intressanta reportage, tävlingar och mycket mer.

11960:-

Small

- Kvartssida i Stora Nolias mässmagasin * (Värde: 9200 kr)
- Digital annonsering inomhusskyltar i Nolias mässlokaler v 23-24.* (Värde 6900 kr)
- Totalt värde: 16 100 kr



OBS! Reklamskatt tillkommer
* Produktion ingår ej

23880:-

Medium

- Halvsida i Stora Nolias mässmagasin* (Värde: 15 216 kr)
- Banner 480x120px under perioden 3-11 aug storanolia.se* (värde: 5650 kr)
- Logotyp med länk i Stora Nolias nyhetsbrev.* (Värde: 3200 kr)
- LED Skärm inom mässområdet 1980 visningar* (Värde 5950 kr)
- Totalt värde: 30 016 kr



37700:-

Large (max 25 paket)

- Helsida i Stora Nolias mässmagasin* (Värde: 26 240 kr)
- LED Skärmar inom mässområdet 3960 visningar* (Värde: 11 900 kr)
- Panorambanner nolia.se perioden juli-11 aug* (Värde: 7650 kr)
- 2 st Facebook Instagraminlägg före och under mässan. Produktion av Nolia (Värde: 1950 kr)
- Livesändning på FB och Instagram från mässan som lyfter er närvaro. (Värde: 2950 kr)
- Totalt värde: 50 690 kr

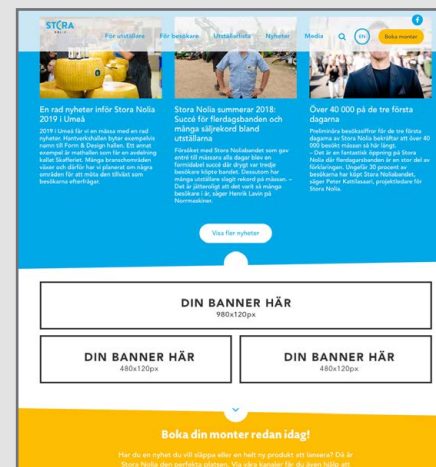
Därför ska du annonsera på mässans LED-skärmar

- Använd modern teknik för att optimera mässdeltagandet.
- LED-skärmar gör att du syns bättre mot mässbesökarna (som också lättare hittar till just din monter).
- Du får tydlig exponering för dina marknadsinsatser under mässan (som mäss- och kampanjpriser).
- Med dagliga budskap kan du arbeta aktivt mot dina kunder med exempelvis nya erbjudanden.
- LED-skärmar är effektiva som budskapsbärare, därför att rörlig bild drar ögonen till sig.
- Besökarna tittar mer på skärmarna eftersom mässan också använder LED-skärmarna för sina budskap.
- Du syns i ett starkt sammanhang som även innefattar ren mässinformation som besökarna efterfrågar.
- Stora LED-skärmar (4x2,5 meter) säkerställer att dina budskap syns även på långt håll.
- Dessa skärmar är mässans största digitala annonsyta.
- Du når i stort sett alla besökare med dina budskap (som på Stora Nolia är cirka 10 000 per dag)



EXEMPEL PÅ LIVESÄNDNING PÅ FACEBOOK

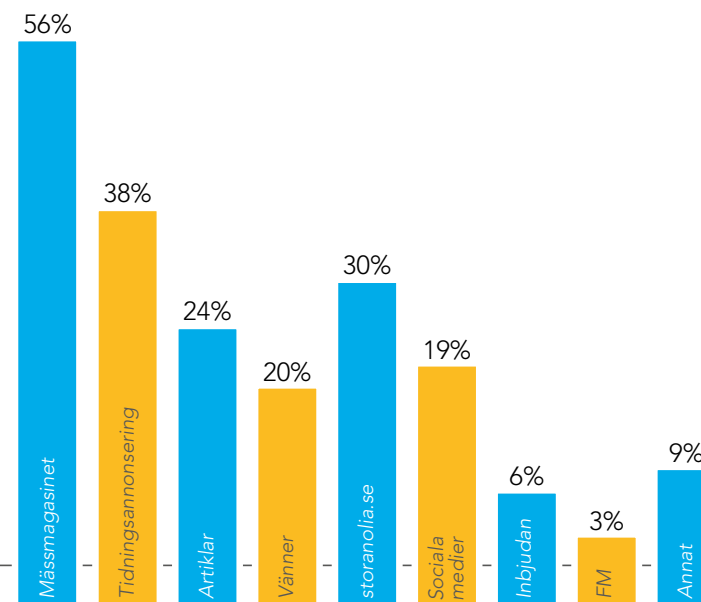
Om du är nyfiken på att se hur våra livesändningar går till, **klicka här** eller gå in på facebook.com/storanolia/live_videos eller scrolla fritt i vårt flöde.



EXEMPEL PÅ BANNERS PÅ STORANOLIA.SE

Ungefär så här kan det att se ut med webbanners på hemsidan.

I vår undersökning framgår det att 56% av Stora Nolias besökare har fått information om mässan via mässmagasinet. Därefter följer Stora Nolias annonsering, Stora Nolias hemsida och via vänner och bekanta.



Singelannonsering

PRISER 2019

- 1/1 annons 26240 kr
- 1/2 annons 15216 kr
- 1/4 annons 9200 kr
- 1/8 sida 6240 kr
- 1/16 sida 4640 kr



Gör din bokning med mig

Lars Ekeberg

Projektsäljare

lars.ekeberg@nolia.se

090 888 86 08

