

# Sveriges ledande besöks- & handelsmässas.

7-11 AUGUSTI | PITEÅ

**NYHET:  
Stora Nolia  
5 dagar!**



*Stora Nolia är Sveriges ledande besöks- och handelsmässas med runt 60.000 besökare och 300 utställare på en yta av 120.000 kvm som pågår under 5 dagar i augusti. Det är en mässas och en folkfest som genomförs vartannat år i Umeå och vartannat år i Piteå.*

**STORA**  
NOLIA

## Deltagande

### PRISER:

**Grundavgift:** 1900 kr

**Monterhyra inomhus:** 1245 kr/kvm

**Hörnmontertillägg:** 1400 kr

**Monter för start-up företag, 4 kvm:** 3815 kr/monter.

Grundavgift och miljöavgift tillkommer.

Har du ett nystartat företag och vill prova på att ställa ut på Stora Nolia har vi ett begränsat antal start-up montrar till subventionerat pris. Avser plats inomhus.

### Monterhyra utomhus:

25 kvm – 12900 kr

50 kvm – 17900 kr

100 kvm – 25900 kr

>100 kvm – 145 kr/kvm

**Medutställare:** 1500 kr/st

### Miljöavgift:

Monter 1-15 kvm: 95 kr/monter

Monter 16-49 kvm: 295 kr/monter

Monter 50- kvm: 995 kr/monter

### MÄSSANS NYA ÖPPETTIDER:

**Lördag 7 aug:** 10.00-19.00

**Söndag 8 aug:** 10.00-19.00

**Måndag 9 aug:** 10.00-19.00

**Tisdag 10 aug:** 10.00-19.00

**Onsdag 11 aug:** 10.00-19.00



Syns i vårt  
mässmagasin

## Öka din synlighet

### Annonsera i mässmagasinet

Årets mässmagasin skickas till i stort sett alla hushåll i Norr- och Västerbotten innan mässan. Det kommer även att delas ut till besökarna under mässtdagarna. I mässmagasinet hittar du bland annat utställarna, intressanta reportage med utställare och artister, kockar etc som medverkar i programmet, tävlingar och mycket mer.

## Kontakta oss

Är du intresserad av att boka? Hör av dig!



**Lars Ekeberg**

Projektsäljare

[lars.ekeberg@nolia.se](mailto:lars.ekeberg@nolia.se)

090 888 86 08

073 061 48 73



NYSTART FÖR STORA NOLIA:

## ”Färre dagar med fler upplevelser”

*Stora Nolia gör en av de största förändringarna av mässan på flera decennier när antalet dagar nu ändras från nuvarande nio till fem inför nästa års mässa i Piteå.*

*– Vi minskar antalet dagar, men ökar ambitionen. Förändringen är en förutsättning för långsiktig utveckling av mässan, men också en anpassning till förändringar i omvärlden. Det blir färre dagar med fler upplevelser, säger Jonas Dahlberg, vd på Nolia AB som arrangerar mässan.*

Redan efter förra höstens mässa i Umeå aviserade Nolias vd att inga gamla sanningar skulle tas för givna och att det var dags att vända och vrida på hela konceptet Stora Nolia.

– Vi har tagit oss an utvecklingsarbetet med stor entusiasm inför nästa års mässa i Piteå och kommit till många slutsatser, säger Jonas Dahlberg, vd på Nolia.

Slutsatsen är att mässans dagar behöver förändras.

– Stora Nolia är den sista stora ur-mässan i sitt slag och för att kunna vässa konceptet, behålla alla våra olika produktområden och utveckla besökarupplevelsen behöver vi förändra längden på mässan, säger han.

Mässans projektledare, Peter Kattilasaari, ser enorma möjligheter med förändringen.

– Det här öppnar upp för nya utställare, stora och små, att kunna delta på mässan. För Stora Nolias besökare kan det vara svårt att ha förståelse för vad en nio dagar lång mässa innebär för de enskilda utställarna. När vi kontaktat potentiella utställare som vi velat ha till mässan har de ofta upplevt antal dagar som ett hinder, säger han.

Jonas Dahlberg berättar att beslutet tagits mot bakgrund av en utställarundersökning som genomfördes med intervjuer av utställare under årets mässa i Umeå.

– Det här är inget steg tillbaka, utan ett stort steg framåt. Det är en storsatsning från vår sida, säger han.

Peter Kattilasaari arbetar, tillsammans med sitt team, med att förändra mässan genom att bygga vidare på den stabila stommen och det förtroende som finns för mässan.

Han berättar att det blir ett ökat fokus på besökarnas upplevelse, samarbeten mellan och inom branscher och fler överraskningar, mer folkfest, fler nya utställare, fler nyheter och fler minnen att ta med sig från Stora Nolia – för både besökare och utställare.

– När mässan startar sjunde augusti öppnar vi grindarna till ett crescendo av allt arbete som görs fram till mässan öppnar. Vi har ambitionen att göra de bästa fem dagarna av Stora Nolia på mycket länge där vi kommer att köra ända in i kaklet onsdag kväll. Vi siktar på att locka runt 60 000 besökare. Jag ser det här som en nystart, säger Peter Kattilasaari